Специальность: ***"Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров"***

Квалификация: товаровед-эксперт

Форма обучения: очная, заочная на базе 9 кл.

Срок обучения: на базе 9 кл.-3 г. 10 мес.

Область профессиональной деятельности выпускников:

организация и проведение работ по товародвижению в производственных, торговых и экспертных организациях, испытательных лабораториях, органах государственного, регионального и муниципального управления.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

— товары различных категорий, в том числе потребительские и производственного назначения; процессы товародвижения;

— процессы экспертизы и оценки качества;

— услуги торговли;

— первичные трудовые коллективы.

Товаровед-эксперт базовой подготовки готовится к следующим видам деятельности:

— Управление ассортиментом товаров.

— Проведение экспертизы и оценки качества товаров.

— Организация работ в подразделении организации.

Товароведение - прикладная экономическая дисциплина, изучающая полезные свойства продуктов труда, классификацию, стандартизацию, закономерности формирования ассортимента товаров и его структуру, факторы, обусловливающие качество товаров, способы его контроля и оценки, условия сохранения товаров при их транспортировке и хранении.

Товаровед - это специалист, который знает о товаре все: сырье, лежащее в основе его производства, способы изготовления, условия и технологию хранения, методы реализации, а так же весь набор потребительских свойств.

Выпускники умеют:

распознавать товары по ассортиментной принадлежности;

формировать торговый ассортимент рассчитывать показатели ассортимента;
применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
оформлять договоры с контрагентами и контролировать их выполнение;
производить закупку и реализацию товаров;
соблюдать условия и сроки хранения товаров;
рассчитывать товарные потери;
расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
проводить оценку качества товаров различными методами;
определять дефекты и причины их возникновения.

Приобретенные знания позволяют выпускникам работать в качестве:

- товароведов коммерческих фирм, оптовых баз и магазинов;

- специалистов потребительских обществ и союзов, торговых домов;

- экспертов испытательных лабораторий при центрах сертификации и стандартизации;
- организаторов малого бизнеса в сфере производства и обращения потребительских товаров;
- специалистов таможенных служб, инспекторов по контролю качества и сертификации товаров при государственных инспекциях по торговле, качеству и защите прав потребителя;
- специалистов по рекламному бизнесу в рекламных агентствах и бюро;